De l'actualité
Revue de presse des journaux scolaires et lycéens 2007

Volume 1 > Écoles et collèges

CLEMI Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information
Ministère de l'Éducation nationale
391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris
Tel: 01 53 68 71 00
Fax : 01 42 50 16 82
e-mail: clemi@clemi.org
http://www.clemi.org

Directeur de publication:
France Renucci

Rédaction et illustrations:
Élèves rédacteurs des journaux

Conception, coordination générale:
Pascal Famery et Carole Hourt avec Leslie Morvan

Lecture et sélection des journaux:
Evelyne Bevort, Faouzia Cherifi, Pascal Famery, Carole Hourt, Leslie Morvan, Josiane Savino-Blind
Remerciements spéciaux à Olivier Bourhis, Maxime Coudour et Matthieu Lamarre de l'association de presse jeune *Jets d'encre*

Edition, contacts, relecture, diffusion: Danièle Bonin, Anne Bocquet, Séverine Denieul, Marijo Lucarelli, Leslie Morvan, Vermelha Zannotti-Martin

Remerciements à
Jean-Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement (COP) du Clemi, Frédéric Eleuche (SNALC), Matthieu Lamarre (Jets d'encre), Alain Michel (Inspection générale), Emmanuel Picard (DGESCO), Eve le Quang (Direction de l'enseignement agricole) ainsi que France Renucci, Evelyne Bevort et Dominique Gaye pour le Clemi qui ont bien voulu valider cette sélection.

Mise en page: Alain Chevallier

Photos: Agnès Pain

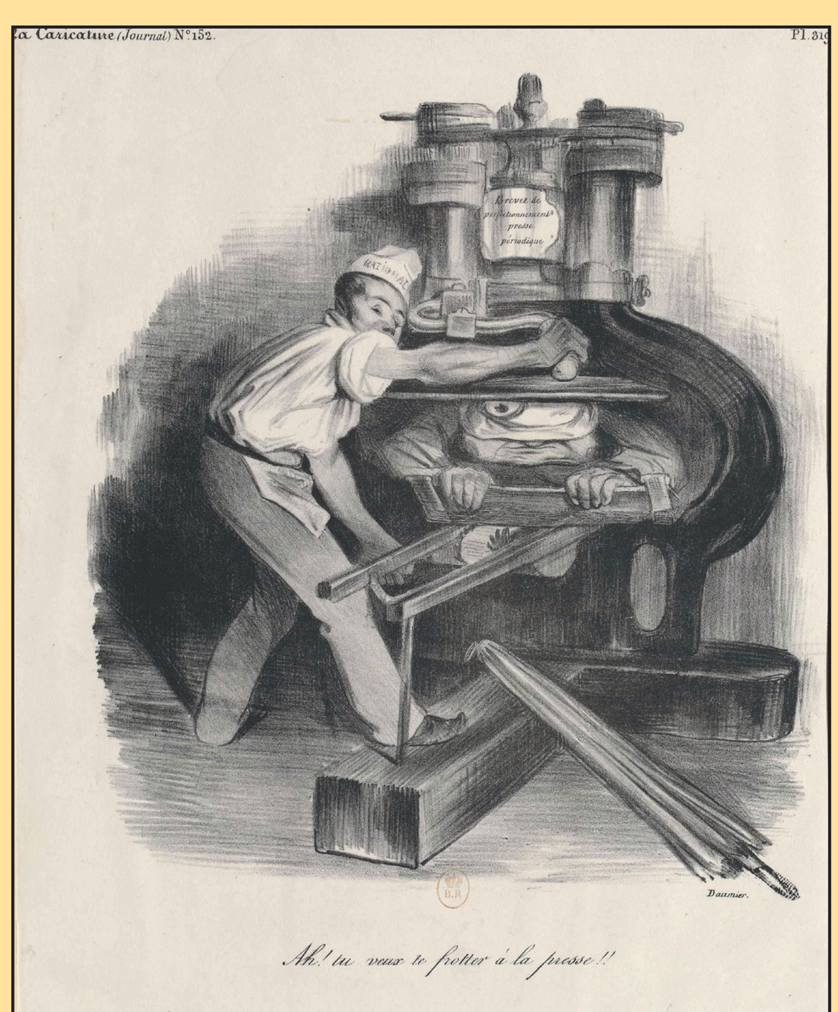
Impression: Jouve Paris Impression
11 Boulevard Sébastopol, CS 70004
F-75036 Paris cedex 01

ISBN 978-2-240 900 49-4
Imprimé en novembre 2007

Honoré Daumier à la BnF

caricature et dessin de presse à l'honneur

Deux expositions auront lieu à la Bibliothèque nationale de France: *Daumier* (4 mars - 8 juin 2008) et *Les héritiers de Daumier, caricatures contemporaines* (mars - avril 2008).



Bibliothèque nationale de France, département des Estampes et de la photographie.

Le Clemi, associé à ces événements, vous encourage vivement à les visiter avec vos élèves.

Des outils d'analyse et des pistes d'exploitation seront à votre disposition sur classes.bnf.fr, expositions.bnf.fr et clemi.org.

Le site des expositions virtuelles de la BnF ouvrira également ses pages à une sélection de dessins issus de la presse lycéenne. Car les élèves eux-mêmes, dans leurs journaux, peuvent donner une place de choix au dessin de presse et contribuer à faire vivre ce mode d'expression.

A vos crayons!

Pour en savoir plus:

bnf.fr et clemi.org, dès mars 2008.

Honoré Daumier
« Ah ! tu veux te frotter à la presse ! »,
paru dans *La Caricature*
du 3 octobre 1833.
Lithographie.

Un imprimeur du journal républicain Le National *compresse le roi Louis-Philippe*

Revue de presse:

La méthode

Grâce à cette septième édition de la Revue de presse des journaux scolaires et lycéens, le Clemi souhaite faire partager la richesse du contenu de ces journaux dont le dépôt pédagogique lui a été confié par le ministère de l'Éducation nationale. En 2006, le Clemi est devenu pôle associé de la BnF pour la collecte, la conservation et la valorisation des publications scolaires. Cette revue de presse veut rendre compte des grandes tendances de l'actualité 2006 abordée dans la presse scolaire et lycéenne.

La sélection. Elle est effectuée à partir de 275 titres de journaux d'écoles (482 n°), 423 titres de journaux collégiens (608 n°) et de 201 titres de journaux lycéens (478 n°) réalisés entre septembre 2006 et juillet 2007. Chaque numéro de chaque journal a été l'objet d'une lecture attentive.

Les thèmes. Les thèmes retenus dépendent de la fréquence des articles consacrés à tels ou tels sujets d'actualité. Le Clemi a pris soin de respecter la diversité des opinions exprimées lorsqu'un sujet faisait débat.

La restitution. Nous nous sommes efforcés de restituer la grande diversité des ambiances graphiques des journaux à travers les titres des extraits sélectionnés. Les coupes faites dans les articles d'origine sont signalées.
Cette revue de presse ainsi que celles des années précédentes sont téléchargeables sur le site du clemi: **www.clemi.org**

Au sommaire

Pour son édition 2007, nous vous proposons une revue de presse des journaux d'école et de collège résolument axée sur l'engagement des jeunes.

Engagement politique. Les plus jeunes des journalistes juniors s'intéressent à l'actualité politique : les élections présidentielles. Déjà, ils portent un regard critique sur le traitement médiatique de la campagne et expriment leur insatisfaction à l'égard de la vie politique. D'autres, plus proches des années lycées exhortent leurs condisciples à se préoccuper de ce qui déterminera leur avenir.

Présidentielles > pages 4 et 5

Engagement pour l'environnement. Depuis bien longtemps investis dans ce domaine, les jeunes rédacteurs s'inquiètent de l'avenir de la planète.

Environnement > page 6

Engagement solidaire, à présent. Les rédactions tiennent à rendre hommage à l'Abbé Pierre et prolongent son combat en s'intéressant de près aux actions des enfants de Don Quichotte et à la situation des sans-abri ou des sans papier. Ils répondent présents à l'appel des Restos du cœur.

Solidarité > page 7

Engagement pour le respect et la tolérance. La question des identités est très présente dans ces journaux. Ici, on dénonce le racisme dans les cours de recré. Là, on interroge l'intégration. Partout, on recherche l'harmonie

Identités > page 8

Engagement sur les questions internationales. Inquiets, les journalistes juniors n'hésitent pas à réfléchir sur des réalités dures et complexes : Darfour, exécution de Saddam Hussein, assassinat d'Anna Poltikovskaïa, conflit israëlo-libanais ou entrée de la Turquie dans l'Europe.

International > page 9

Engagement civique. Police, justice, ces réalités sont questionnées au travers d'enquêtes, de reportages ou de témoignages dans les palais de justice, les commissariats ou les prisons.

Police, justice > page 10

Engagement scolaire. Les journaux s'investissent dans la vie de leur école ou de leur collège et jouent avec humour la carte de régulateurs des tensions quotidiennes dans les établissements. Ces pages inventent et construisent une relation plus complice et plus conviviale avec les enseignants et les membres du personnel.

Vie scolaire > page 11

Engagement dans le domaine de la santé. Relais des campagnes de prévention, les journaux s'engagent dès l'école ou le collège contre le Sida et contre la contagion « par mimétisme » du tabagisme aux élèves.

Santé > pages 12 et 13

Engagement médiatique. Déjà acteurs dans leurs médias, les jeunes rédacteurs font œuvre de déontologie. Ils enquêtent aussi sur les rapports de leur génération aux nouveaux médias, non sans vigilance et auto-dérision.

Médias > pages 14

Engagement amoureux. Les rapports filles/garçons tiennent une place de choix dans ces journaux.
De conseils en partages d'expériences, avec désinvolture ou gravité, ils s'interrogent, soulèvent des questions, proposent des réponses.

Filles/garçons > page 15

Engagement culturel. Le nombre des articles consacrés aux films « Indigènes » et « Azur et Asmar » souligne l'attachement viscéral aux droits de l'homme et à la devise de la République. Côté musique, le succès ou la controverse autour de Diam's, prouve que le rap et ses textes font des émules dès le plus jeune âge. Coqueluche du moment, le groupe Tokio Hotel, est déjà installé dans les colonnes des journaux..

Culture > page 16

Pour mieux connaître les journaux scolaires venez les consulter au Clemi (au siège national ou dans les académies). Vous y trouverez à foison articles et dessins sur quelques sujets évoqués fréquemment qui auraient pu figurer dans cette revue de presse : critique de la télé réalité, engouement pour les séries télés ou les jeux vidéos, réflexions sur l'emprise des marques et les phénomènes de tribus, incitations éco-citoyennes à pratiquer le tri des déchets, et résultats sportifs des établissements….

Bonne lecture.

France Renucci
Directrice du Clemi

La revue de presse 2007 est éditée avec le soutien de :



La FONDATION VARENNE POUR LA PRESSE ET LA COMMUNICATION est une Fondation reconnue d'utilité publique qui s'est fixée pour but de promouvoir la Presse et la Communication et d'encourager l'accès des jeunes aux professions et métiers qu'elles peuvent offrir.

Soucieux de stimuler le développement de la Presse au sein des établissements de l'enseignement primaire et secondaire, et parce que nous sommes persuadés que le journal scolaire constitue un excellent outil pédagogique et un formidable moyen d'ouverture sur le monde extérieur, nous avons choisi d'aider tout particulièrement la Presse à l'École en soutenant la revue de presse des journaux scolaires et lycéens et en organisant le concours national.

Contact : www.famv.com
Philippe Page : Tél. 04 73 17 18 30 - philippe.page@centrefrance.com